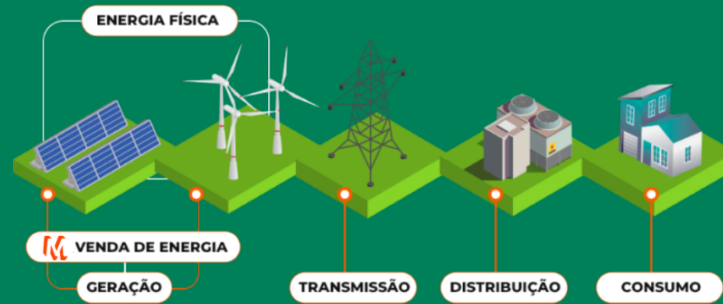


# Mercado Livre de Energia



# Quem acredita e aposta no hub.global

Investidores

**KASZEK**

MAIOR VC  
BRASILEIRO

LOWERCARBON  
CAPITAL

PRIMEIRO INVESTIMENTO LATAM

**ABInBev**

big\_bets

**CANARY**

 capitale  
energia

Parceiros Nacionais

**ambev**



**Gympass**

 contasimples

**abrasel**

 KIBON®

→ E MAIS



**viva a liberdade  
de escolher a  
sua energia!**

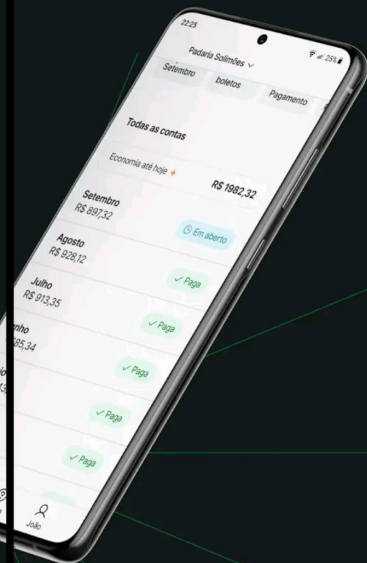
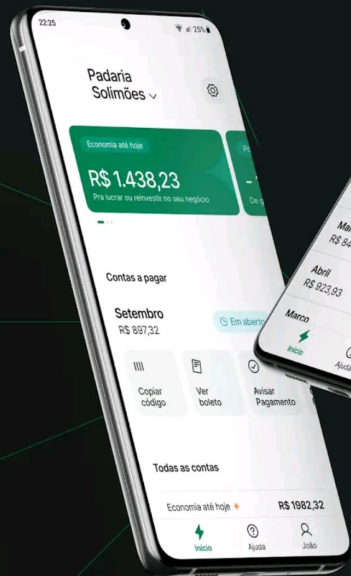


Somos a plataforma que conecta sua conta de luz a fazendas de energia solar,

sem a necessidade de instalar placas e sem nenhum custo

com um simples cadastro da conta de luz garantimos sua geração de energia com economia mensal de até 25%

Seu aplicativo de energia limpa e + barata



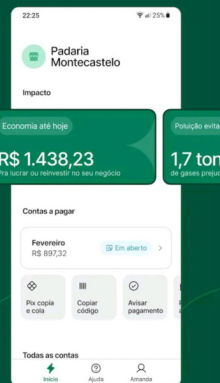
Autonomia, controle e praticidade

[www.hubglobal.com.br](http://www.hubglobal.com.br)

Suas contas sempre que precisar



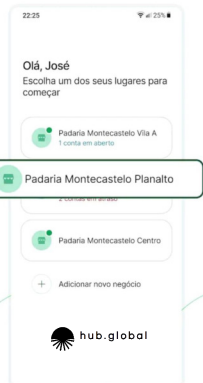
Economia acumulada e impacto positivo



Fale o hub.global a qualquer momento



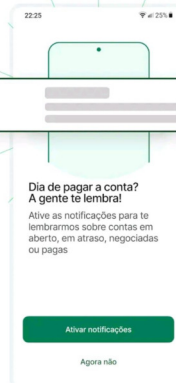
Todos os seus negócios num só lugar



Histórico e consumo mês a mês



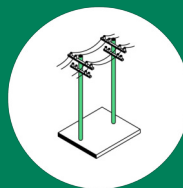
Notificações para saber quando pagar



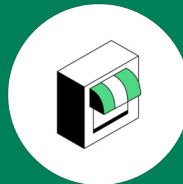
O hub.global se encarrega de tudo para que você tenha energia limpa mais barata e sem nenhum custo adicional



O hub se conecta com usinas de energia renovável e dá suporte para a gestão dos créditos da energia produzida



Conduzimos o relacionamento com a distribuidora de ponta a ponta



O cliente recebe energia renovável pela própria rede da distribuidora

- ✦ O hub.global é uma empresa 100% digital que oferece energia **mais barata e limpa** para seus clientes.
- ✦ **Não somos placa solar!** Conectamos as usinas de energia renovável que administramos às distribuidoras de cada região e usamos desta infraestrutura para levar a energia até o seu cliente.
- ✦ **É sem taxas, sem custos, sem obras ou instalações.**
- ✦ **Basta cadastrar o cliente conosco e nós resolvemos tudo** para que ele receba o desconto na conta de luz.
- ✦ Nossa parceria é assim: no hub.global você **agrega valor ao negócio**, entregando **economia, sustentabilidade** de forma totalmente prática e digital!



# São +de 100 usinas solares conectadas ao hub.global!

**+260k**

Equivalente em  
árvores plantadas

**+10k**

clientes

**+R\$ 12  
milhões**

em  
economia

**+100**

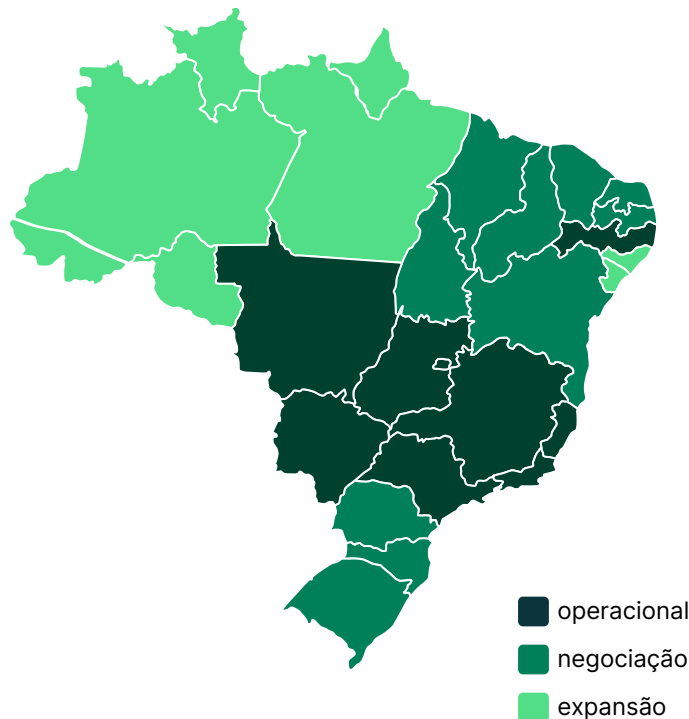
usinas na nossa  
rede

## presença atual

PE	Neoenergia PE
DF	Neoenergia
GO	Equatorial GO
MG	CEMIG
MS	Energisa MS
MT	Energisa MT
RJ	Light
SP	CPFL Paulista; Elektro; CPFL Piratininga

## negociação

O hub.global está negociando projetos em diversas áreas e está aberta a novas oportunidades



*Em SP e RJ, não temos presença nas praças atendidas pela Enel*



Oferecemos descontos para o cliente final a partir de 10% da tarifa de energia com impostos, o que facilita o entendimento do cliente

**CEMIG**

**15%**  
Economia recorrente  
na tarifa **total**

**Demais  
distribuidoras**

**10%**  
Economia recorrente  
na tarifa **total**

## critérios de elegibilidade | Confira nos Anexos exemplos de contas de luz nessas situações

### consumo mínimo

Contas de luz  
**acima**  
de **R\$ 500,00**

### tarifa social / baixa renda

Necessário  
verificar na conta  
de luz se há  
informação de que  
cliente **está na  
tarifa social ou  
baixa renda**

### inadimplência

**Não** pode estar  
**inadimplente** com  
a distribuidora

### tensão

→ Focamos em  
clientes de **baixa**  
tensão

### energia Injetada

Se o cliente **já recebe energia de outras fontes** (placa solar ou concorrente), **podemos atendê-lo sob condições** se o cliente está com um concorrente, ele pode entrar no hub.global mas deve **concluir o cancelamento do outro serviço** para começar a receber energia; se tiver placas, podemos avaliar se **parte do consumo ainda não é atendido**

#### Exceções:

**Não atendemos energia injetada na Elektro-SP, Neoenergia-PE, Neenergia-DF, Light-RJ**

**Na CPFL Paulista e Piratininga, Energisa MS/MT não atendemos clientes com autoconsumo remoto, apenas com placa solar**

### tarifa branca

Identificamos esses casos checando os campos de classe / subclasse / modalidade tarifária (similar a Tarifa social/Baixa renda). O sistema da tarifa branca prevê 3 faixas de cobrança da energia: fora de ponta, intermediária e ponta.

### tarifa rural Irrigação

Não podemos seguir com clientes da subclasse de irrigação. Pode aparecer a categoria irrigação na parte de classe, subclasse ou modalidade tarifária da conta de luz.

### optante B

O consumidor B Optante é aquele que, embora seja atendido em média ou alta tensão (Grupo A), pode optar por ser faturado pela tarifa do Grupo B, desde que observe alguns requisitos pré estabelecidos em legislação



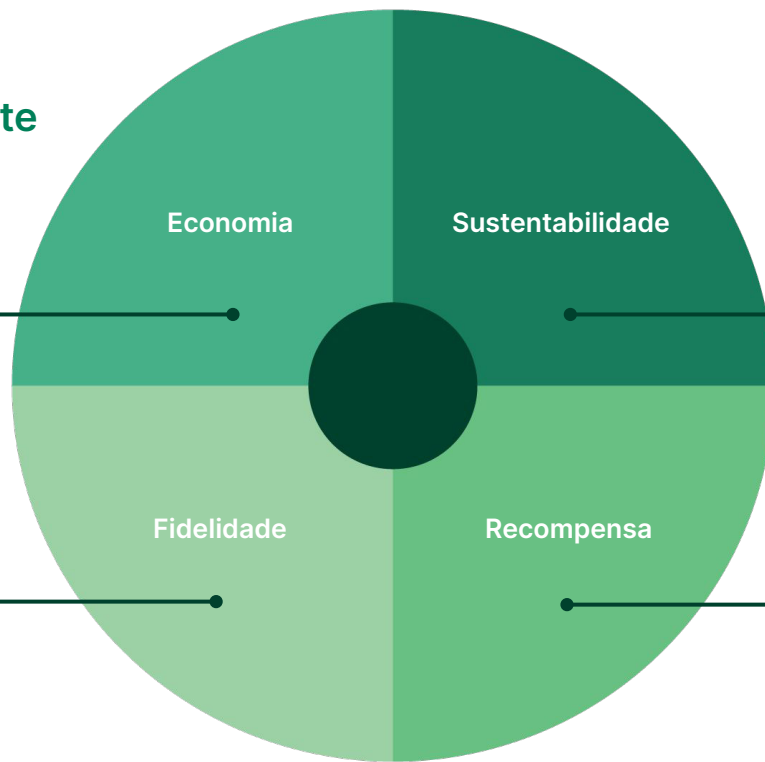
# 6. Nossa parceria

## Proposta de Valor Relevante

Desconto para o cliente final, sem investimentos, obras, ou burocracias

## Sinergia de Carteiras

Fidelização de clientes por meio de uma **proposta de valor simples**.



Economia

Sustentabilidade

Fidelidade

Recompensa

## Propósito e Tendências

Impacto sustentável ao evitar emissão de CO<sup>2</sup> tornando o cliente um agente da mudança na meta global de NetZero

## Remuneração

Remuneração para **composição de renda**, com incentivo imediato na aquisição.

# Quanto você pode ganhar com o hub.global?

Atuamos com um modelo de comissionamento duplo. Em que você ganha no ato da conversão e também na manutenção do cliente na carteira



## Aquisição

O parceiro receberá como comissionamento, até **100%** do valor de energia vendida no mês



## Recorrente

O parceiro receberá como comissionamento recorrente, até 1% do valor de energia pago pelos seus clientes, durante 12 meses

Remuneração



# Quanto você pode ganhar com o hub.global?

Sua comissão varia de acordo com o valor de energia vendido no mês:

**Soma dos valores da conta de luz**  
*\*somente valores referentes às tarifas de energia*

De	Até	Comissão Total	Comissão de aquisição		Comissão recorrente		Indicação (5)	
		Comissão Agregada TOTAL	Comissão de Aquisição Total	1a parcela Comissão de Aquisição (1) (2)	2a parcela Comissão de Aquisição (1) (3)	Comissão Recorrente (4)		Período (em meses)
R\$ 500	R\$ 10.000	40%	28%	14%	14%	1%	12	25%
R\$ 10.000	R\$ 20.000	60%	48%	24%	24%	1%	12	25%
R\$ 20.000	R\$ 40.000	80%	68%	34%	34%	1%	12	25%
R\$ 40.000	*	100%	88%	44%	44%	1%	12	25%

Tabela de  
Comissionament



# Quanto você pode ganhar com o hub.global?

**Comissão por Aquisição:** A remuneração referente à aquisição do novo cliente acontecerá em duas parcelas:

- **Comissão de Aquisição 1ª parcela:** 50% do valor devido após o cliente cadastrado ser aprovado (no dashboard de acompanhamento aparece como “Ganho”) pelo hub.global;

(1) Valor de referência do pagamento: soma dos valores das tarifas de luz, descontando os impostos e consumo mínimo das média das últimas 3 contas de energia.

(2) Marco para pagamento da comissão: cliente pronto para ser alocado nas listas da Distribuidora (Contrato assinado, conta enviada, analisada como elegível, documento pessoal enviado e elegibilidade validada)

- **Comissão de Aquisição 2ª parcela:** 50% do valor devido após o cliente cadastrado realizar o pagamento da sua primeira fatura, com energia compensada de uma das usinas pertencentes ao consórcio hub.global (no dashboard aparece como “Recebendo Energia”).

(1) Valor de referência do pagamento: Valor da tarifa de luz, descontando os impostos e consumo mínimo (referente à média das últimas 3 contas de luz).

(2) Marco para pagamento da comissão: cliente pagar a 1ª conta no mercado livre de energia

**Comissão Recorrente:** 1% sobre a tarifa de energia sem Impostos da conta hub em todas as contas pagas pelo cliente indicado, durante 12 meses.

Essa remuneração está condicionada à injeção de energia proveniente do hub.global

(1) Recorrência válida apenas para clientes adimplentes da conta Lemon

**Ciclo de Vendas:** O ciclo de vendas é compreendido **entre o dia 1 ao dia 31**. Até o dia 5º dia útil do mês, poderão ser realizadas contestações sobre as vendas e possíveis correções.

O pagamento será realizado no dia 15 do mês subsequente, mediante emissão da Nota Fiscal para o e-mail contato@hubglobal.com.br

**Valor de referência do pagamento:** Faturamento mensal, que é a soma do valor das tarifas de luz, descontando os impostos e consumo mínimo das média das últimas 3 contas de energia.

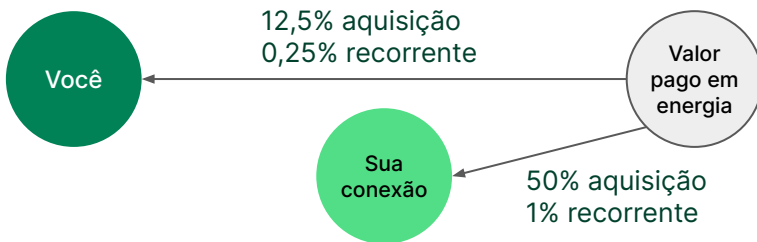
## Regras para comissionamento



# Indique um parceiro e GANHE 25% de toda a performance do seu indicado

Monte sua carteira de **Conexões hub.global** e multiplique seus ganhos!

Simulação em que a *Sua Conexão* adquire uma nova conta de luz conectada ao hub.global com comissão de 50% + 1%:



\* Remuneração **não** multinível. Incentivo válido apenas para indicados em 1o nível.

\* O pagamento da comissão de indicação segue o mesmo racional da Comissão de Vendas (Aquisição e recorrência)

INDIQUE E  
GANHE  
MUITO MAIS!





INCENTIVO

# BATEU LEVOU

Mostre que você é  
campeão nas vendas e  
garanta seu prêmio!

## Meta Mensal



**Bateu**  
**R\$ 5.000**

Levou  
**1 Copo Térmico  
em Aço Inox**



**Bateu**  
**R\$ 15.000**

Levou  
**1 Mochila para  
Notebook**



**Bateu**  
**R\$ 25.000**

Levou  
**1 Powerbank  
4.000 mAh**



**Bateu**  
**R\$ 60.000**

Levou  
**1 Smartwatch  
Samsung**

## Meta Trimestre



**Bateu**  
**R\$ 250.000**

Levou  
**iPad Apple 9a Geração**

## Meta Semestral



**Bateu**  
**R\$ 500.000**

Levou  
**1 ano de conta de energia  
grátis (até R\$ 400/mês)**

# CAMPANHA Outubro/24->



Mostre que você é  
campeão nas vendas e  
garanta seu prêmio!

#### Regulamento do programa de incentivo

1. Essa ação de incentivos é exclusiva para os representantes comerciais, o ganho de prêmios é incentivo e contraprestação aos serviços prestados pelos representantes.
2. Período da campanha: Para a meta mensal, trimestral e semestral são 30 dias, 90 dias e 180 dias, respectivamente, a partir da data de início acordada com o hub numa Validade até o final de 2024.
3. Após o encerramento do mês que a meta foi batida, o hub só terá 30 dias para enviar o prêmio para o representante comercial que bateu a meta (podendo variar por conta dos prazos de envio da transportadora).
4. O representante comercial deve lembrar de cadastrar suas vendas no link próprio de cadastro + do hub para que seja possível apurar as conversões alcançadas.
5. A adesão do representante comercial à Ação “Bateu, Levou” é opcional.
6. Para ganhar o prêmio é necessário atingir a meta pré-estabelecida do mês, trimestre e semestre, respectivamente. Os prêmios dentro da meta mensal não são cumulativos, só é possível receber um prêmio no mês.

CAMPANHA  
Junho/24 →

# Vem ser Livre!

Fale com o seu vendedor

[www.hubglobal.com.br](http://www.hubglobal.com.br)

| [contato@hubglobal.com.br](mailto:contato@hubglobal.com.br) |